

Hérouville Saint Clair, le 6 mai 2024

# **Rapport sur les violences sexuelles sur les six enfants de la campagne Balenciaga de novembre 2022**

**par M.Eric Ramond, FNME-CGT et EDF  
en collaboration avec le Dr Florent Godeau, D.U. de Médecine Légale**

**Commission d'enquête parlementaire sur les violences sexuelles et sexistes au sein des secteurs  
du cinéma, du spectacle vivant, de l'audiovisuel, de la mode et de la publicité**

Remis à Madame Isabelle Rauch, présidente de la Commission des affaires culturelles et de  
l'éducation

17 pièces annexées

# INTRODUCTION

## PREMIERE PARTIE

### Les violences sexuelles sur les six enfants à partir des 17 et 18 octobre 2022

#### CHAPITRE 1

##### Le scandale des quatre petites filles et des deux petits garçons de la campagne Balenciaga

###### 1.1 Présentation par les magistrats du Conseil d'État et de la cour d'appel de Paris

###### 1.2 Présentation par le Dr Florent Godeau, D.U. de Médecine Légale, médecin en Unité Médico-Judiciaire (UMJ)

1.2.1 L'orgie pédocriminelle des 17 et 18 octobre 2022

1.2.2 Publication des photos de l'orgie pédocriminelle sur internet du 16 au 22 novembre 2022

1.2.3 Description de la mise en scène des six enfants Balenciaga

(a) « La petite fille dominatrice sexuelle de l'orgie pédocriminelle »

Coït simulé

Violences sexuelles BDSM

Mise en scène associant alcools et drogues

Aspect manifeste de chambre de petite fille

(b) « La petite fille couchée, alcoolisée, droguée de l'orgie pédocriminelle »

(c) « La petite fille soumise avec son ours en peluche torturé »

(d) « La petite marchande de harnais BDSM avec son ours en peluche torturé »

(e) « La petite fille sadique aux deux poings fermés »

(f) « Le petit garçon racaille perverse »

(g) « Le petit garçon bourreau de la chambre des tortures avec son ours en peluche torturé et pendu »

#### CHAPITRE 2

##### Réactions au scandale des six enfants Balenciaga

###### 2.1 Réactions de la population et de la presse

###### 2.2 Réactions de Balenciaga

###### 2.3 Le double discours de Kering : repentance officielle et justification en interne

2.3.1 Repentance officielle de Kering : « *Balenciaga a connu un incident de parcours* »

2.3.2 Justification en interne : « *ça passe tout à fait en Europe* »

###### 2.4 Deux réactions exemplaires : les syndicats et la direction EDF (Électricité de France)

2.4.1 Unanimité des syndicats EDF (CGT, CFE-CGC, CFDT, FO) pour sanctionner Kering

2.4.2 La direction EDF déclare « agir en tant qu'actionnaire auprès de Kering pour s'assurer que les mesures correctives et préventives ont été prises pour la protection des enfants. »

###### 2.5 La population européenne n'a jamais eu de complaisance pour la pédocriminalité : « *ça ne passe pas du tout en Europe !* »

2.5.1 Presse du syndicat CGT des Mines et de l'Énergie (FNME-CGT)

2.5.2 Protection de l'enfance Suisse

2.5.3 Princesse Madeleine de Suède

2.5.4 Médecin Dr Florent Godeau

2.5.5 Photographe britannique Misan Harriman

#### CHAPITRE 3

## **L'emprise sur les six enfants et leurs parents orchestrée par Kering**

### **3.1 Le 17 octobre 2022 : le piège**

3.1.1 L'appât

3.1.2 La souricière

3.1.3 Violations multiples du droit du travail des enfants

### **3.2 Après le 17 octobre : une emprise « militaire » et « extrêmement cadrée » selon le n°2 de Kering**

### **3.3 Une emprise pédocriminelle supervisée personnellement par M. Pinault**

## **CHAPITRE 4**

### **Une vaste entreprise de pedowashing médiatique orchestrée par Kering**

4.1 « Vous ne voyez pas des enfants, vous voyez... autre chose »

4.2 « Il ne s'est pratiquement rien passé. C'est un 'incident' »

4.3 « Ce ne sont pas des enfants. C'est 'tout ça' »

4.4 Balenciaga fait taire les associations de protection de l'enfance

4.5 Des parents sous emprise d'une équipe de pervers toujours en place

## **DEUXIEME PARTIE**

### **Balenciaga a agi avec les six enfants de manière délibérée**

## **CHAPITRE 1**

### **Une préméditation unanimement reconnue par les professionnels de la mode**

1.1 Catherine Schwaab, journaliste, la Anna Wintour française

1.2 Misan Harriman, photographe de Vogue

## **CHAPITRE 2**

### **Balenciaga a multivalidé une action qu'elle savait néfaste pour les six enfants**

2.1 Une validation par une centaine de collaborateurs de Balenciaga

2.2 Une action néfaste pour les six enfants relevée et validée

2.2.1 Les débats internes chez Balenciaga avant la campagne (selon Kering)

2.2.2 Une mauvaise foi qui trahit leur totale conscience de la souffrance infligée aux six enfants

## **CHAPITRE 3**

### **Une campagne simultanée avec les mêmes thématiques : violences sur enfants et pédopornographie**

3.1 En toutes lettres : le mot « pornographie infantile »

3.2 Images d'enfants mutilés, castrés, torturés

3.3 Balenciaga est seule responsable

## **CHAPITRE 4**

### **Un antécédent connu de Balenciaga : l'affaire Thylane Blondeau**

## **TROISIEME PARTIE**

### **Un examen médical et une protection judiciaire indispensables**

## **CHAPITRE 1**

**Les conséquences psychologiques pour les six enfants de la campagne Balenciaga**

**1.1 Un enfant est une éponge émotionnelle**

**1.2 De graves troubles psychiques affectifs et relationnels**

## **CHAPITRE 2**

**Un examen médical en milieu judiciaire indispensable**

## **QUATRIEME PARTIE**

**Une inaction institutionnelle contrastant avec des condamnations mondiales unanimes**

### **CHAPITRE 1**

**Une certitude d'impunité pédocriminelle qui se révèle fondée**

**1.1 Une préméditation unanimement reconnue par les professionnels de la mode**

**1.2 La torture, une constance de l'univers Balenciaga, ici avec les six enfants**

**1.3 L'équipe Balenciaga avait la certitude de son impunité en pédocriminalité**

### **CHAPITRE 2**

**Des institutions défailtantes**

**2.1 Le parquet**

**2.2 L'aide Sociale à l'Enfance (ASE)**

**2.3 La ministre chargée de l'Enfance**

**2.4 La Défenseure des droits**

**2.5 Les associations de protection de l'enfance**

## **CINQUIEME PARTIE**

**Dans l'esprit du CNR, du syndicalisme CGT et des valeurs d'EDF**

### **CHAPITRE 1**

**La FNME-CGT : un rôle historique pionnier dans la protection des enfants**

**1.1 Le travail des enfants dans les mines de charbon**

**1.2 La Fédération nationale des travailleurs du sous-sol, aux origines de la FNME-CGT**

**1.3 Le patronat persiste à faire travailler frauduleusement de jeunes enfants dans les mines en France**

### **CHAPITRE 2**

**« Je dois tout à EDF », par M. Eric Ramond**

### **CHAPITRE 3**

**Le Conseil National de la Résistance, un esprit toujours vivace**

**3.1 La CGT, aux sources du CNR**

**3.2 L'alliance des syndicats et du patronat autour de valeurs sacrées**

### **CHAPITRE 4**

**Fidélité aux valeurs du syndicalisme FNME-CGT et aux valeurs d'EDF**

## **SIXIEME PARTIE**

**Un pédowashing tentaculaire qui contamine le secteur financier**

## **CHAPITRE 1**

### **Amundi, un banquier au service de Kering, contre les six enfants**

#### **1.1 Une expertise dévoyée**

#### **1.2 Mensonges sur la santé des six enfants**

**1.2.1 Sans avoir même vu les six enfants, l'expertise ESG Amundi affirme « *qu'il n'y a pas eu souffrance* ».**

**1.2.2 L'expertise Amundi ment encore et toujours sur la santé des six enfants. Pourquoi ?**

## **CHAPITRE 2**

### **Un scandale qui dévoile l'escroquerie de l'ESG**

#### **2.1 ESG : un loup déguisé en berger**

**2.2 En faisant passer ses notations pour des expertises la finance impose ses valeurs**

## **SEPTIEME PARTIE**

### **Balenciaga, une culture de la déshumanisation dénoncée aux plus hauts niveaux de la profession**

## **CHAPITRE 1**

### **Balenciaga : un haut lieu d'exploitation humaine**

**1.1 Nicolas Ghesquière, ancien directeur artistique de Balenciaga : Balenciaga c'est la déshumanisation**

**1.2 Le plus grand scandale de maltraitance de mannequins du XXIème concernait... Balenciaga**

## **CHAPITRE 2**

### **Des serments de vertu toujours réitérés, jamais tenus**

**2.1 La « charte des relations de travail avec les mannequins » LVMH / Kering de 2017**

**2.1.1 Une charte curieusement sans entête sur les sites de Kering et de LVMH**

**2.1.2 Kering sait ce qu'elle fait subir aux enfants et l'affirme**

**2.2 Des faits qui infirment ces déclarations grandiloquentes**

**2.3 « Un monde clos et autoprotecteur »**

## **CONCLUSION**

### **Un examen médical et une protection judiciaire indispensables**

**1 Un examen médical s'impose**

**2 C'est tout simplement l'application de la loi pour ces six enfants français**

**3 L'inaction de la procureure de Paris, madame Laure Beccau ne peut persister sans poser question**

**4 Nous venons d'obtenir une commission d'enquête parlementaire « Six enfants Balenciaga »**

**5 Le lundi 5 mai nous remettons un rapport sur les quatre petites filles et les deux petits garçons à la commission d'enquête parlementaire**

**6 Si personne n'agit, que va-t-il se passer ?**

## INTRODUCTION

*« Les jeux des enfants ne sont pas des jeux et les faut juger en eux, comme leurs plus sérieuses actions. »*

Montaigne, Essais, livre 1, chapitre 22

*« L'équipe Balenciaga avait la certitude de son impunité en pédocriminalité. Leur sentiment de toute-puissance reposait sur une certitude : il y a en France une impunité pour les puissants en matière de pédocriminalité. »*

Requête du Dr Florent GODEAU auprès de la Secrétaire d'État chargée de l'enfance du 18 avril 2023

*« J'ai pris la parole, parce que les gens ne disaient rien. »*

Denise Bombardier, à propos de son intervention à l'émission Apostrophes contre Gabriel Matzneff France Info, 26 décembre 2019

Jacques Chancel:

*« Je voudrais savoir ce qu'est devenue Francesca. Elle était adolescente elle ne l'est plus. »*

Gabriel Matzneff:

*« Écoutez. Euh. Écoutez (silence gêné de 3 secondes)*

*Je préfère ne pas répondre à cette question. »*

Radioscopie, France inter, 1989

*« Le monde est dangereux à vivre, non pas tant à cause de ceux qui font le mal, mais à cause de ceux qui regardent et laissent faire. »*

Albert Einstein

## PREMIERE PARTIE

### Les violences sexuelles sur les six enfants à partir des 17 et 18 octobre 2022

#### CHAPITRE 1

##### Le scandale des quatre petites filles et des deux petits garçons de la campagne Balenciaga

Le 16 novembre 2022 la société Balenciaga a mis en ligne sur son site et sur Instagram une campagne publicitaire mettant en vedette quatre petites filles et deux petits garçons dans une mise en scène d'orgie pédocriminelle.

(Pièce n°8- « Le cauchemar de Noël de Balenciaga », article de M le magazine du Monde du 3 décembre 2022. Version électronique : [https://www.lemonde.fr/m-le-mag/article/2022/11/29/le-cauchemar-de-noel-de-balenciaga\\_6152183\\_4500055.html](https://www.lemonde.fr/m-le-mag/article/2022/11/29/le-cauchemar-de-noel-de-balenciaga_6152183_4500055.html))

##### 1.1 Présentation par les magistrats du Conseil d'État et de la cour d'appel de Paris

Un arrêt a été rendu par :

**Monsieur Alexandre Lallet, conseiller d'État,**

**Madame Stéphanie Gargoulaud, présidente de chambre à la cour d'appel de Paris.**

(Pièce n°9- Avis du Jury de déontologie publicitaire (JDP) BALENCIAGA 892/23, publié le 6 février 2023 sur leur site)

En qualités de conseiller d'État et présidente de chambre à la cour d'appel de Paris, ils siègent statutairement au sein du Jury de déontologie publicitaire, organe de l'ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité).

### **Ces deux hauts magistrats écrivent à propos du scandale Balenciaga :**

Le jury « relève » les termes suivants « *petite fille regardant le public d'un air triste, debout sur un lit ou un canapé* ». « *Devant et autour d'elle sont disposés (...) des colliers avec des chaînes, des verres et flûtes de champagne* » « *Sur chaque photographie, l'enfant tient dans ses mains un sac en forme d'ours en peluche vêtu de lanières de cuir noir et d'un collier étrangleur.* » Surtout cette partie :

« *Le Jury considère que le harnais en cuir noir porté par l'ours en peluche, associé pour l'un d'eux à un t-shirt en résille et à un collier en chaîne fermé par un cadenas, renvoie sans ambiguïté à une thématique de « bondage » et de jeux sexuels potentiellement violents. Cette représentation induit l'idée qu'un enfant pourrait simuler de telles pratiques avec une peluche, ce qui est à l'évidence inapproprié à cet âge, voire suggère et légitime le fait que l'enfant lui-même pourrait se livrer ou être l'objet d'une telle activité à l'initiative d'un adulte.* »

« *Le Jury estime que cette mise en scène est de nature à heurter la sensibilité du public et à le choquer en propageant une image de l'enfant qui porte atteinte à sa dignité et à la décence.* »

Quand ces deux hauts magistrats écrivent : « *suggère et légitime le fait que l'enfant lui-même pourrait se livrer ou être l'objet d'une telle activité à l'initiative d'un adulte* », ils usent d'une périphrase pour dire « **suggère et légitime la pédocriminalité** ».

## **1.2 Présentation par le Dr Florent Godeau, D.U. de Médecine Légale, médecin en Unité Médico-Judiciaire (UMJ)**

### **1.2.1 L'orgie pédocriminelle des 17 et 18 octobre 2022**

#### **(a) Le déroulé des événements**

(détails au chapitre 3 : *L'emprise sur les six enfants et leurs parents orchestrée par Kering*)

Les 17 et 18 octobre 2022 quatre petites filles et deux petits garçons français de 2 à 5 ans ont été conduits « à Paris » selon les déclarations des avocats de Balenciaga « *séance photographique des 17-18 octobre 2022 à Paris* » (pièce n°9) et « à Paris » selon le photographe Gabriele Galimberti (« *Balenciaga is under fire for an ad of kids holding teddy bears in harnesses* » dans Business Insider du 2 décembre 2022, <https://www.insider.com/balenciaga-teddy-bear-holiday-ad-controversy-timeline-2022-11#balenciaga-has-made-headlines-in-the-past-over-accusations-of-cultural-appropriation-a-lawsuit-for-copyright-infringement-and-for-cutting-ties-with-ye-13>).

#### **(b) Les faits**

Ces six enfants ont été installés dans une **mise en scène d'orgie pédocriminelle** associant **alcools, drogues et cierges**.

Cette mise en scène y additionnait les univers de la **torture** et du **BDSM** (bondage, discipline, domination, soumission, sado-masochisme).

Plusieurs de ces six enfants ont été forcés à serrer contre eux des **ours en peluche torturés**.

Ces quatre petites filles et ces deux petits garçons ont été contraints de se mettre dans des **postures** de domination, de soumission voire d'esclave sexuelle.

Cinq de ces six enfants étaient peut-être **sous l'emprise de drogues** (pupilles hyper dilatées, aspect caractéristique du **chemsex** associant **3-MMC** et **cocaïne**). Drogues ou retouches photoshopées ?

### 1.2.2 Publication des photos de l'orgie pédocriminelle sur internet du 16 au 22 novembre 2022

Les photographies des pièces n°1 à n°7 furent publiées sur le site internet de la marque Balenciaga <https://www.balenciaga.com/fr-fr/gift-shop>.

Il s'agissait de la campagne de Noël 2022, campagne « Holiday » sur la page « Gift shop ».

Ces mêmes photographies furent publiées pendant la même période sur le compte Instagram de la marque.

La campagne a été supprimée cinq jours après son lancement en raison du tollé provoqué par ce scandale.

### 1.2.3 Description de la mise en scène des six enfants Balenciaga

Les deux premières petites filles sont âgées de deux ans, des bébés selon la définition de l'OMS.

#### (a) « La petite fille dominatrice sexuelle de l'orgie pédocriminelle » (pièce n°1)

Actes sexuels sous drogues au milieu d'alcools et de cierges évoquant une « orgie pédocriminelle »

##### \* Coït simulé

Debout sur un canapé, les jambes écartées

Paille du gobelet dirigée entre les jambes écartées de la petite fille

##### \* Violences sexuelles BDSM

La petite fille tient une peluche avec harnais BDSM en cuir clouté

##### \* Mise en scène associant alcools et drogues

#### **Drogues : soumission chimique**

Pupilles très dilatées, évoquant l'emprise par les drogues du chemsex. Effets potentialisés de la cocaïne et de la 3-MMC.

#### **Alcools :**

Sur une table basse devant elle :

- Trois flûtes à champagne
- Trois verres à vin
- Une chope de bière avec l'inscription « Balenciaga »
- Une flasque à whisky avec l'inscription « H2O »
- Trois sous-verres avec l'inscription « Balenciaga »
- Deux canettes de bières de marque « Balenciaga » de chaque côté de la table basse. L'une verte, l'autre rouge surmontées d'un cierge

##### \* Aspect manifeste de chambre de petite fille

Avec la présence de multiples éléments enfantins :

- De grosses unités de Lego à gauche
- Un pouf en forme de cœur à gauche
- Une toupie dans une boîte transparente à gauche
- Deux étagères à quatre tiroirs taille enfant de chaque côté
- Un pyjama en peluche rose qui sort de deuxième tiroir de l'étagère de gauche
- Des peluches de chiens à droite

#### (b) « La petite fille couchée, alcoolisée, droguée de l'orgie pédocriminelle » (pièce n°7)

Même petite fille que celle debout sur le canapé de la pièce n°1

Mêmes éléments alcooliques et cierges évoquant une « orgie pédocriminelle »

##### \* Posture évoquant une soumission chimique par alcools et drogues :

- soumission chimique par alcools
  - Verres à vin vides, flûtes à champagne vides, flasque à whisky, chope de bière
- soumission chimique par les drogues du « chemsex »



Pupilles très dilatées, évoquant l'emprise par les drogues du chemsex. Effets potentialisés de la cocaïne et de la 3-MMC.

\* Éléments évoquant la violence :

laisse, chaînes

**(c) « La petite fille soumise avec son ours en peluche torturé » (pièce n°2)**

La petite fille mesure 1,01 mètres environ (calculé en comparant au verre à cocktail qui mesure 17 cm), ce qui correspond à un âge de 2 ans. Un bébé !

Posture triste et soumise. Pupilles très dilatées.

\* Aspect manifeste de chambre de petite fille

Avec la présence de multiples éléments enfantins :

- Un pouf en forme de cœur à gauche
- Un buffet à cinq tiroirs de taille enfant à gauche
- Cinq minuscules tiroirs roses superposés pour enfant

\* Violences sexuelles BDSM

- **Un ours en peluche torturé**

avec harnais BDSM en cuir clouté

T-shirt résille noir

couvert de « sangles de douleur » extrêmement serrées, aux deux bras et aux deux

jambes

collier étrangleur avec cadenas de soumission

« **coquarts** » **aux deux yeux** : tuméfiés avec hématomes périorbitaires

- Une chope de bière avec l'inscription « Balenciaga »
- Une laisse et des chaînes sont étalées sur la table.

**(d) « La petite marchande de harnais BDSM avec son ours en peluche torturé » (pièce n°3)**

Petite fille debout devant son lit sur un pouf en forme de cœur. Pupilles très dilatées.

Arrière-plan :

- Deux peluches en harnais BDSM en cuir clouté

Étalé devant elle :

- Deux harnais BDSM

- Un ours en peluche torturé

avec harnais BDSM en cuir clouté

T-shirt résille noir

couvert de « sangles de douleur » extrêmement serrées, aux deux bras et aux deux

jambes

collier étrangleur avec cadenas de soumission

« **coquarts** » **aux deux yeux** : tuméfiés avec hématomes périorbitaires

**(e) « La petite fille sadique aux deux poings fermés » (pièce n°4)**

Petite fille debout sur un fauteuil canapé. Pupilles très dilatées.

A sa gauche :

- Une peluche avec harnais BDSM en cuir clouté

Devant elle :

- Une peluche avec harnais BDSM en cuir clouté
- Une chope de bière avec l'inscription « Balenciaga »
- Une flasque à whisky avec l'inscription « H2O »

**(f) « Le petit garçon racaille perverse » (pièce n°5)**

Petit garçon dans sa chambre d'enfant. Pupilles très dilatées.

A sa gauche :

- Une peluche avec harnais BDSM en cuir clouté

Devant lui :

- Une peluche avec harnais BDSM en cuir clouté

- Une flasque à whisky avec l'inscription « H2O »

- Quatre sous-verres avec l'inscription « Balenciaga »

- Quatre canettes de bières de marque « Balenciaga » surmontées d'un cierge

**(g) « Le petit garçon bourreau de la chambre des tortures avec son ours en peluche torturé et pendu » (pièce n°6)**

Le 21 novembre les photographies précédentes sont retirées par Balenciaga et remplacées par cette photographie.

La thématique de cette mise en scène est la violence et le pédosatanisme.

**(g1) Violence physique, violence psychique**

Violences sexuelles BDSM

-On retrouve l'**ours en peluche torturé** avec un aspect pendu par une corde bleue (manche de raquette centré).

harnais BDSM en cuir clouté / T-shirt résille noir / « sangles de douleur » extrêmement serrées, aux deux bras et aux deux jambes / collier étrangleur avec cadenas de soumission /Coquarts » aux deux yeux

Violences physiques

-Ambiance de scène de crime :

Un rouleau de scène de crime jaune devant l'enfant.

Une chaise recouverte de rouleau de scène de crime jaune.

-Chaînes, cadenas

-Posture dominatrice

L'enfant apparaît debout, les jambes écartées en posture de domination.

Violence psychique : un enfant en souffrance

Les équipes de Balenciaga ont multiplié les éléments caractéristiques de la souffrance des enfants violents et très perturbés.

-graffitis anarchiques sur les murs, les rideaux, les étagères, les posters

-gueules de carnassiers: requins, animaux indéfinis à dents pointues

**(g2) Des références sataniques**

**1 Satan : un dessin d'enfant représentant un diable** (en haut à droite)

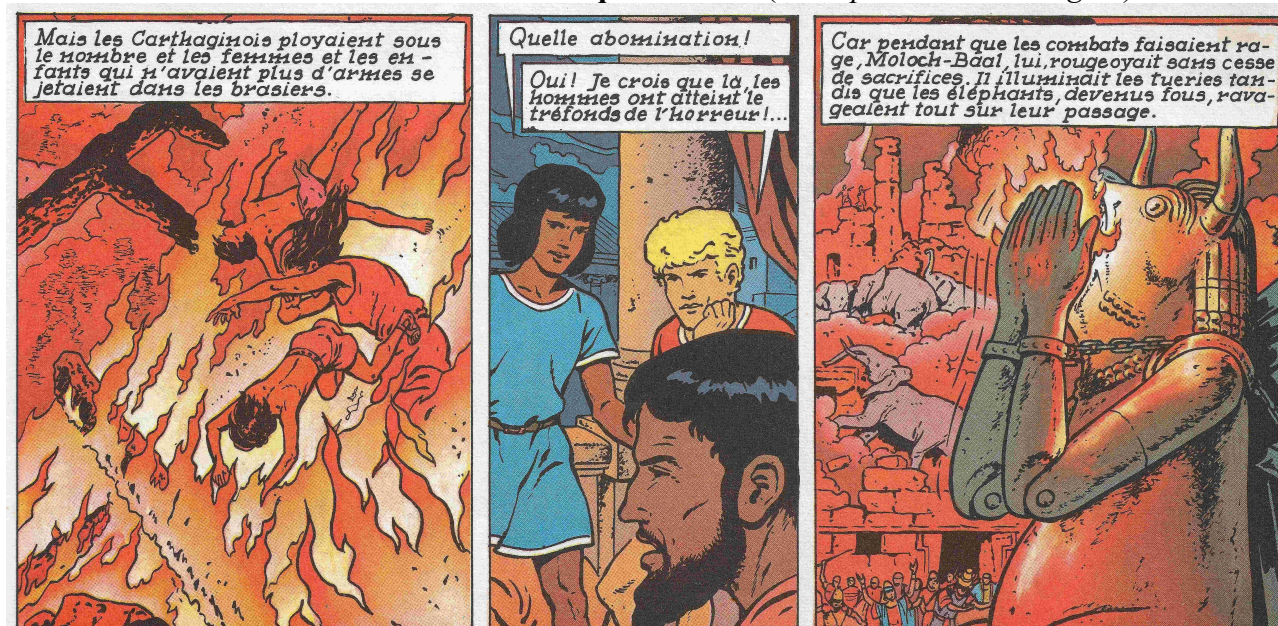
**2 Baal : un rouleau de scotch « BAALenciaga »** (devant le pied droit de l'enfant)

Référence au dieu BAAL à qui l'on sacrifiait des enfants dans l'Antiquité.

**Dans la Bible, Jérémie 19 : 5** « *Ils ont bâti des hauts lieux à Baal pour brûler leurs enfants au feu en holocaustes à Baal.* »

**Dans Salammbô de Gustave Flaubert,** « *Ensuite venaient toutes les formes inférieures de la divinité : Baal-Samin, dieu des espaces célestes ; Baal-Peor, dieu des monts sacrés ; Baal-Zeboub, dieu de la corruption* », (...) « *les serviteurs de Moloch survenaient et prenaient les enfants.* » (...) *les enfants, enveloppés de voiles noirs, formaient un cercle immobile ; et ses bras, démesurément longs, abaissaient leurs paumes jusqu'à eux, comme pour saisir cette couronne et l'emporter dans le ciel.* »

## Dans la série de bande dessinée Alix de Jacques Martin (« Le spectre de Carthage »)



### 3 Corbeau

Sur le mur à gauche, en évidence au premier plan.

### 4 Mâchoires sardoniques (sur le mur sous le corbeau)

Une mâchoire de requin, un rire diabolique

### (g3) Mise en scène avec alcools

Une chope de bière

Une canette de bière verte de marque « Balenciaga » surmontée d'un cerge

## CHAPITRE 2

### Réactions au scandale des six enfants Balenciaga

#### 2.1 Réactions de la population et de la presse

Les réactions de condamnation de la presse ont été unanimes. Les réactions européennes sont évoquées au point 2.5 en réponse aux déclarations de Jean-François Palus.

De très nombreuses vidéos d'utilisateurs de TikTok détruisant leurs produits Balenciaga ont fait des centaines de millions de vues.

L'égérie de Balenciaga, Kim Kardashian condamne la campagne sur Twitter le 28 novembre 2022. « J'ai été dégoûtée et indignée par les récentes campagnes de Balenciaga ».

#### 2.2 Réactions de Balenciaga

En raison du tollé provoqué par le scandale, la campagne a été retirée par Balenciaga le 22 novembre 2022.

Balenciaga et ses dirigeants ont présenté des excuses et des mises au point à de nombreuses reprises.

Jamais aucun mot n'a été prononcé par Balenciaga et Kering sur ce qu'ont subi les quatre petites filles et les deux petits garçons de la campagne.

Seules les photographies existent. Ce ne sont que des « Visuels » selon les éléments de langage de Kering.

Les excuses ne s'adressent qu'à ceux qui ont vu ces « visuels ».

Les procès et autres mises en œuvre annoncés n'intéressent que Balenciaga et Kering, pas

les quatre petites filles et les deux petits garçons.

Le 22 novembre 2022 sur Instagram : excuses de Balenciaga

Le 28 novembre 2022 sur Instagram : nouvelles excuses de Balenciaga

Le 2 décembre 2022 sur Instagram : excuses du président de Balenciaga, Cédric Charbit

Le sommet des excuses cyniques autocentrées revient au directeur artistique de Balenciaga, Demna Gvasalia, le 2 décembre 2022 sur Instagram :

*« Je tiens à m'excuser personnellement pour le mauvais choix artistique de concept pour la campagne de cadeaux avec les enfants et j'assume ma responsabilité.*

*(...) Je m'excuse auprès de toute personne offensée par les visuels et Balenciaga. Demna »*

## **2.3 Le double discours de Kering : repentance officielle et justification en interne**

### **2.3.1 Repentance officielle de Kering : « Balenciaga a connu un incident de parcours »**

Les dirigeants de Kering ont toujours minimisé le scandale.

Kering a toujours utilisé le mot « incident » pour qualifier ce que les hommes et les femmes de Balenciaga ont fait subir à ces quatre petites filles et ces deux petits garçons.

Le président de Kering, Francois-Henri Pinault a utilisé le mot « incident » à trois reprises lors de l'assemblée générale de Kering le 21 avril 2022.

*« Balenciaga a connu un **incident** de parcours en fin d'année dernière tout à fait regrettable.*

*(...) Et nous mettons tout en œuvre pour éviter à l'avenir de pareils **incidents**. »*

### **2.3.2 Justification en interne : « ça passe tout à fait en Europe »**

Quand les dirigeants de Kering se sentent entre eux, ils tiennent un discours inverse. Voici ce que déclarait quelques semaines après le scandale, le n°2 de Kering, Jean-François Palus, Directeur général délégué, aux étudiants de la première école de commerce de France, le 10 janvier 2023.

*« **ça relève d'un relativisme culturel si vous voulez, d'une manifestation d'une activation marketing qui passe tout à fait en Europe et qui soulève des boucliers aux États-Unis** » (\*)*

(\*) (Interview de Jean-François Palus aux Mardis de l'ESSEC le 10 janvier 2023,

[https://www.youtube.com/watch?v=xsCB2Ia7t\\_w](https://www.youtube.com/watch?v=xsCB2Ia7t_w) )

**Dans l'esprit des gens de Kering cette campagne « passe tout à fait en Europe ».**

**Non ! C'est de la pédocriminalité.**

Tous les Européens informés ont été révoltés et outrés.

La population n'a jamais eu la moindre complaisance pour la pédocriminalité.

## **2.4 Deux réactions exemplaires : les syndicats et la direction EDF (Électricité de France)**

### **2.4.1 Unanimité des syndicats EDF (CGT, CFE-CGC, CFDT, FO) pour sanctionner Kering**

Les syndicats CGT, CFE-CGC, CFDT et FO, avec la Direction EDF, ont été unanimes à sanctionner l'absence de protection des quatre petites filles et des deux petits garçons de la campagne Balenciaga. Leurs membres présents au Conseil de Surveillance EDF Solidaire et bas-carbone ont pris la décision unanime d'exclure Kering du fonds.

Cette décision autiur des valeurs de justice et de dignité rappellent l'esprit porté par le Conseil National de la Résistance.

### **2.4.2 La direction EDF souhaite « s'assurer auprès de Kering que les mesures correctives et préventives ont été prises pour la protection des enfants. »**

La Direction EDF a remercié le syndicat CGT de son attention dans ce dossier et a dit vouloir continuer à « *agir en tant qu'actionnaire auprès de Kering pour s'assurer que les mesures correctives et préventives ont été prises pour la protection des enfants.* »

(emails des 24 octobre et 24 novembre 2023 de la Direction EDF)

## **2.5 La population européenne n'a jamais eu de complaisance pour la pédocriminalité : « ça ne passe pas du tout en Europe ! »**

Les magistrats du Conseil d'État et de la cour d'appel de Paris n'ont pas été les seuls à condamner ce scandale.

### **2.5.1 Presse du syndicat CGT des Mines et de l'Énergie (FNME-CGT)**

La CGT a vivement dénoncé la pédocriminalité des actions du groupe Kering dans un article paru dans « Énergies Syndicales », magazine mensuel des mines et de l'énergie CGT (Pièce n°10- « Carton rouge » article de « Énergies Syndicales », mensuel de la FNME-CGT décembre 2023-janvier 2024, page 4).

*« Carton rouge*

*Les élus CGT au Fonds EDF ont découvert que des valeurs de la société Kering étaient détenues par le Fonds EDF, alors même que deux hauts magistrats venaient de dénoncer le caractère pédocriminel de certaines publicités de la marque BALENCIAGA (marque de la maison mère Kering). Ces publicités « renvoyaient à des jeux sexuels violents légitimant que l'enfant pourrait se livrer ou être l'objet de telles activités ». Grâce à leur vigilance et leur ténacité, et malgré les pressions, les représentants CGT pesant de tout leur poids pour dénoncer cette situation inacceptable, ont obtenu la vente de toutes les valeurs Kering de détenues par les fonds EDF. C'est une victoire concrète de l'action de la CGT. »*

(« Énergies Syndicales », décembre 2023-janvier 2024, page 4)

### **2.5.2 Protection de l'enfance Suisse**

*« La posture de l'enfant et la façon dont il tient son ours en peluche... ça ne va pas du tout », s'insurge Regula Bernhard-Hug de la Protection de l'enfance Suisse. « Il n'est pas rare qu'on nous consulte pour savoir si certaines images sont acceptables, mais nous n'avons encore jamais rien vu de tel. » Selon elle, la campagne fait de l'enfant un objet sexuel à travers les ours en tenues BDSM et la pose adoptée. Elle est d'avis que ce genre d'images normalise les abus. »*

(« Enfants et peluches BDSM : Balenciaga présente ses excuses et porte plainte, 20mn.ch, 23 novembre 2022)

### **2.5.3 Princesse Madeleine de Suède**

Il est exceptionnel que des altesses royales de monarchies régnantes fassent des condamnations officielles si violentes.

*« Je suis choquée et indignée que des enfants soient utilisés de manière sexuelle dans la publicité de mode. L'utilisation des « ours en bondage » est une référence implicite à la sexualisation des enfants et au monde de la pédophilie. Ce n'est PAS acceptable et il faut prendre fermement position pour envoyer un message aux entreprises qui cherchent à tirer profit de ces images ! »*

(6 décembre 2022, Instagram @princess\_madeleine\_of\_sweden)

### **2.5.4 Photographe de mode britannique Misan Harriman**

D'origine nigériane, photographe de mode pour Vogue, Misan Harriman est une figure de la photographie mondiale. Il a fait un court-métrage « The after » qui était nominé pour les oscars 2024. Il a posté une vidéo sur Twitter dès le 23 novembre 2022 inspirante et pleine d'espoir sur ce scandale. C'est pourquoi je vous donne sa traduction française en intégralité :

*« J'ai reçu beaucoup de messages disant qu'il fallait que je voie ce qui se passe chez Balenciaga. En tant que photographe, j'ai travaillé avec de nombreuses marques de l'industrie de la mode et je*

*suis complètement horrifié. Et je suis en colère.*

*Je sais combien d'étapes vous devez franchir en tant que photographe pour amener le client à approuver les images. Je sais combien d'yeux adultes doivent regarder les images pour qu'elles soient imprimées, en particulier pour une campagne de vente au détail où vous vendez le produit en ligne.*

*Cette séance photo « Gift shop » réalisée par Balenciaga est odieuse. Et ces bébés, ces enfants qui n'étaient pas protégés. Je ne sais pas où étaient les parents mais je sais que ces enfants n'étaient pas protégés pour que vous puissiez vendre vos produits.*

*L'industrie de la mode doit faire quelque chose à ce sujet.*

*Le propriétaire de Balenciaga, Kering, jusqu'au PDG, jusqu'au propriétaire François Pinault, doit faire quelque chose à ce sujet.*

*L'idée que quelques produits que ce soit pour enfants soient en ce moment vendus sur le site Internet de Balenciaga est un affront à ces enfants qui n'étaient pas protégés.*

*C'est inacceptable. Je m'en fiche si je ne photographie plus jamais pour quelqu'un dans cette industrie.*

*Des enfants ! Nous parlons d'enfants !*

*À mes amis qui ont des contacts dans l'industrie de la mode : faites ce qu'il faut et parlez aux personnes qui peuvent faire quelque chose. Ces excuses Instagram et « oui, nous enquêtons » ne suffisent pas.*

*C'est une alarme pour l'industrie.*

*Où allons-nous ? Comment ceux qui nous sont le plus précieux sont-ils utilisés et pour quoi ? À quel prix ?*

*Non ! Inacceptable. »*

(<https://twitter.com/misanharriman/status/1595213794246098950>)

Twitter le 23 novembre 2022 sur le compte de Misan Harriman, @misanharriman

## **CHAPITRE 3**

### **L'emprise sur les six enfants et leurs parents orchestrée par Balenciaga**

#### **3.1 Le 17 octobre 2022 : le piège**

##### **3.1.1 L'appât**

Le 17 octobre quatre petites filles et deux petits garçons sont conduits par leur parents à Paris pour une séance de photographies. Ce sont tous des enfants d'employés Balenciaga selon les témoignages du photographe Gabriele Galimberti, ainsi que les propos du monde du 2 décembre 2022. Les parents ne s'attendaient pas à une telle mise en scène et ils n'ont pas pu empêcher que leurs propres enfants soient ainsi maltraités.

##### **3.1.2 La souricière**

Tous les camarades et amis qui ont vu ces photos le disent, jamais ils n'auraient laissé leurs enfants au milieu d'une telle mise en scène.

Alors comment cela a-t-il été possible ?

La fourberie machiavélique de Balenciaga a consisté à ne convoquer que des enfants d'employés de Balenciaga réalisant ainsi un véritable guet-apens.

En plus d'être contraints de laisser maltraiter leurs enfants, les parents se rendent complices. Ils seront les premiers à faire obstacle à toute plainte après les cauchemars de leur enfant.

##### **3.1.3 Violations multiples du droit du travail des enfants**

J'avais interrogé Kering plusieurs fois. Kering nous a écrit par deux fois, le 4 octobre et le 29

novembre 2023, répondant toujours « à côté ».

En mai et juillet 2023, j'écrivais à M. Pinault et je relevais plusieurs violations du droit du travail des enfants en tant que mandaté par la CGT-FNME. La Fédération nationale des travailleurs du sous-sol, branche minière créatrice de la FNME-CGT, a toujours été en pointe pour la protection des enfants qui travaillaient dans les mines de charbon. Les valeurs de la CGT y puisent leur force.

### **Extrait du mail de M. Éric Ramond au président Pinault du 6 octobre 2023**

#### **« Violation n°1 : les enfants ont travaillé sur leur temps scolaire**

*Les enfants ont travaillé les lundi 17 et mardi 18 octobre 2022 pendant la période scolaire du rectorat de Paris.*

*« Le shooting est organisé (...) les 17 et 18 octobre » (pièce n°1- « Le cauchemar de Noël de Balenciaga », article de M le magazine du Monde du 3 décembre 2022)*

*« séance photographique des 17-18 octobre 2022 à Paris »*

*Déclarations des avocats de Balenciaga au Jury de déontologie publicitaire (pièce n°2- Avis du Jury de déontologie publicitaire (JDP) BALENCIAGA 892/23, publié le 6 février 2023).*

*( pièce n°3- calendrier scolaire 2022-2023 )*

*Article L.211-7 du Code du travail:*

*« Durant les périodes scolaires, l'emploi d'un enfant scolarisé exerçant l'activité de mannequin (...) ne [peut] être autorisé que les jours de repos hebdomadaire autres que le dimanche. »*

#### **Violation n°2 : les enfants ont subi un casting en interne sur leur temps scolaire**

*L'habitude semble prise par les équipes de Balenciaga de préserver leurs week-ends aux dépens des enfants. On peut raisonnablement imaginer que comme le shooting, le casting a eu lieu sur le temps scolaire.*

*« L'entreprise de luxe a organisé un casting en interne, les modèles sont des filles et fils de collaborateurs de Balenciaga. » ( pièce n°1- «Le cauchemar de Noël de Balenciaga», article de M le magazine du Monde du 3 décembre 2022)*

*Article L.211-7 Code du Travail (entrée en vigueur le 01 janvier 1991) :*

*« Durant les périodes scolaires, (...) la sélection préalable en vue de cette activité ne [peut] être autorisée que les jours de repos hebdomadaire autres que le dimanche.*

#### **Violation n°3 : le shooting des enfants n'avait ni autorisation ni agence agréée**

*Un enfant scolarisé ne peut travailler que dans deux cas :*

*(a) Il y a eu une autorisation individuelle préalable, autorisation administrative du Préfet délivrée après avis conforme de la Commission Départementale de la Protection de l'Enfance*

*(b) L'enfant est engagé par une agence de mannequins agréée à engager des enfants*

*Or l'autorisation individuelle préfectorale est exceptionnelle, quant à l'agence de casting, aucune n'aurait accepté de superviser cette séance, tant il est certain qu'elle aurait par la suite perdu son agrément.*

*« L'entreprise de luxe a organisé un casting en interne, les modèles sont des filles et fils de collaborateurs de Balenciaga. » ( pièce n°1 )*

*Art L.211-6 Code du Travail :*

*« Les enfants (...) qui n'ont pas dépassé l'âge de la fréquentation scolaire obligatoire ne peuvent, sans autorisation individuelle préalable, être, à quelque titre que ce soit, engagés ou produits (...). Une autorisation individuelle préalable est également exigée pour les enfants engagés ou*



produits (...) en vue d'exercer une activité de mannequin au sens de l'article L. 763-1. Toutefois, l'autorisation prévue à l'alinéa précédent n'est pas requise si l'enfant est engagé par une agence de mannequins titulaire de la licence prévue.

#### **Violation n°4 : Mise en danger de la santé psychologique et la moralité des enfants**

Ce qu'un adulte voit, un enfant le ressent, le vit. Un enfant est une éponge émotionnelle. Les six enfants ont vécu avec des oursons torturés, des cadenas, des chaînes.

Circonstance aggravante, ce lundi 17 octobre les enfants des écoles de Paris étaient accueillis par des cellules psychologiques suite à l'affaire Lola qui avait marqué tout le week-end.

Art L.211- 11 Code du Travail :

« Il est interdit, sous les peines prévues au titre VI :

1. A toute personne de faire exécuter par des enfants de moins de seize ans des tours de force périlleux ou des exercices de dislocation, ou de leur confier des emplois dangereux pour leur vie, leur santé ou leur moralité. »

Nous avons eu une réunion de bureau EDF Solidaire et bas carbone le 4 octobre 2023.

J'ai réaffirmé aux membres du Conseil de Surveillance et à Amundi qu'il n'y qu'un point qui nous préoccupe, c'est la santé psychologique des enfants et relevé que les questions envoyées à Kering sont sans réponse.

Madame Dore (Amundi) nous a indiqué que ce point sera traité et Monsieur Stutz (Amundi) a confirmé que c'était le sujet essentiel qui nous intéresse tous.

Amundi nous a fourni un document qui fait part d'un « rv physique » avec Kering le 28 septembre dernier . Je note en particulier que Amundi écrit avoir interrogé Kering sur « Mesures correctives suite à l'implication des 6 enfants dans la campagne publicitaire ».

La première des « mesures correctrices » est de faire examiner les six enfants par un médecin.

C'est pourquoi je vous redemande des réponses concernant les six enfants, ainsi qu'à Amundi (que je mets en copie) de vous les poser et d'en consigner vos réponses.

Amundi aura probablement à cœur d'insister si vous persistez à répondre « à côté ». Ces recherches et cette exigence du gestionnaire du fonds pourraient s'avérer utiles pour les différents interlocuteurs, au vu des perspectives judiciaires.

Je me permets, une nouvelle fois, d'insister pour que nous ayons les réponses aux questions que j'ai adressées à Amundi le 31 mai 2023 et à Kering le 31 juillet 2023 :

Kering indique qu'il y a eu une enquête interne à la suite du scandale de la campagne Balenciaga. Pouvez-vous nous communiquer cette enquête, notamment les noms et les fonctions des responsables de cette campagne ?

Le président de Kering, Francois-Henri Pinault a dit (lors de la conférence de presse du 15 février 2023) qu'il n'y aurait aucune sanction. Pourquoi Kering s'obstine-t-il à maintenir en place, à des postes de responsabilité, des personnes toxiques et dangereuses pour les enfants ?

Le Monde écrit dans l'article du 3 décembre « Le cauchemar de Noël de Balenciaga » : « les modèles sont des filles et fils de collaborateurs de Balenciaga. ». Pourquoi avoir utilisé ce processus de recrutement si particulier ? Dans quel objectif ?

Pensez-vous que les parents sous l'emprise de Kering peuvent protéger leurs enfants victimes des souffrances apparentes pour la campagne Balenciaga ?

Combien d'enfants, en plus des 6 enfants, ont eu à subir les séances de photographies pour la campagne Balenciaga ?



*Peut-on faire examiner rapidement ces enfants, aux frais de Kering, par une équipe de plusieurs psychiatres désignés par un collège indépendant composé d'organisations syndicales, de représentants patronaux, de médecins du travail et de professionnels de la protection de l'enfance ? Quel est le nom de l'agence de casting qui a été missionnée pour cette campagne ? Quelles sont les mesures prises à la suite de ce scandale ?*

*Les enfants avaient tous des pupilles dilatées sur les photos. Est-ce que les photos ont été retouchées ou bien les enfants ont-ils absorbé des substances toxiques ?*

*Enfin, je ne m'exprime pas, comme vous l'écrivez, « en mon nom personnel », je suis mandaté par la CGT, première organisation syndicale représentative du groupe EDF. »*

Le fonds EDF Solidaire et bas-carbone a reçu deux réponses l'une du service actionnaires de Kering le 4 octobre et devant notre insistance un mail de 29 novembre 2023 de M.Eric Sandrin Directeur du service juridique de Kering

### **Extrait du mail de M.Eric Sandrin Directeur du service juridique de Kering, du 29 novembre 2023**

« des mesures correctives ont été prises, telles que la mise en place de nouveaux contrôles éditoriaux et internes »

« les équipes du Groupe Kering avaient engagé avec Amundi, gestionnaire de votre fonds, un dialogue totalement transparent et constructif. »

### **3.2 Après le 17 octobre : une emprise «extrêmement cadrée » et « militaire » selon le n°2 de Kering**

Les parents ont été mis sous emprise par Balenciaga et Kering. Tout l'intérêt d'avoir des enfants d'employés pour éviter qu'ils sollicitent des médecins extérieurs ou la justice.

«On a toute une organisation de gestion de crise qui est militaire. D'ailleurs elle a été mise en place par un ancien du GIGN donc avec véritablement une approche extrêmement cadrée de gestion de crise » (\*)

Pour que l'emprise «extrêmement cadrée » et « militaire » soit efficace il a fallu faire en amont un « casting de parents ». Probable que l'on ait sélectionné les parents les plus fragiles et les plus vulnérables...

(\*) Interview de Jean-François Palus aux Mardis de l'ESSEC le 10 janvier 2023, [https://www.youtube.com/watch?v=xsCB2Ia7t\\_w](https://www.youtube.com/watch?v=xsCB2Ia7t_w)

### **3.3 Une emprise pédocriminelle supervisée personnellement par M. Pinault**

M.Pinault s'est déclaré responsable à deux reprises en février et avril 2023.

La décision de garder les responsables au contact des parents est sa décision : « *il y a un droit à faire des erreurs chez Kering* »

(Conférence de presse du groupe Kering au siège du groupe après les résultats 15 février 2023, dans un article du même jour dans Vogue Business, « François-Henri Pinault on the future of Gucci and Balenciaga »)

**C'est à M. François-Xavier Pinault seul que revient la décision de créer un mécanisme de contrôle et d'emprise « extrêmement cadrée » et « militaire » des parents des six enfants de la campagne Balenciaga.**

## **CHAPITRE 4**

## Une vaste entreprise de pédowashing médiatique orchestrée par Kering

Le greenwashing ou écoblanchiment est inspiré du mot brainwashing ou lavage de cerveau.

On connaît maintenant le PEDOWASHING ou PEDOBLANCHIMENT : action de faire passer la pédocriminalité pour du pédo-chic ou du kiddie-porn voire de l'éducation infantile.

Le but de Kering, maison-mère de Balenciaga dont le PDG est M.Pinault est d'invisibiliser cette action pédocriminelle. Y faire voir autre chose, regarder ailleurs, minimiser.

**Le Pédowashing de Kering a un but :  
empêcher tout soin psychologique pour ces six enfants**

### 4.1 « Vous ne voyez pas des enfants, vous voyez... autre chose»

C'est tout le sens de la communication initiale de Balenciaga.

#### 1- « Vous voyez... des sacs ours en peluche »

1ère story éphémère Instagram du 22 novembre 2022

En anglais uniquement. « *Our plush bear bags should not have been featured with children* »  
« *Nos sacs ours en peluche n'auraient pas dû être mis en scène avec des enfants.* »

#### 2- « Vous voyez... un mauvais choix artistique »

Le directeur artistique de Balenciaga, M. Demna GVASALIA, le 2 décembre 2022

« *Je tiens à m'excuser personnellement pour le mauvais choix artistique de concept pour la campagne de cadeaux* »

#### 3- « Vous voyez... des 'visuels' »

Argument de Balenciaga devant le Jury de déontologie publicitaire (pièce n°9)

### 4.2 « Il ne s'est pratiquement rien passé. C'est un 'incident'»

Le mot « incident » est employé ad nauseam par Kering pour qualifier cette orgie pédocriminelle. En particulier lors de l'AG de Kering le 27 avril 2023. On y trouve **trois fois le mot « incident »** pour parler du scandale des six enfants Balenciaga.

[https://channel.royalcast.com/kering-fr/#!/kering-fr/20230427\\_1](https://channel.royalcast.com/kering-fr/#!/kering-fr/20230427_1)

Lors de la première intervention du président de Kering François-Henri Pinault

09:19 « Balenciaga qui poursuivait une trajectoire de croissance très dynamique a connu un **incident** de parcours en fin d'année dernière tout à fait regrettable. Évidemment nous en assumons toute la responsabilité et moi le premier. Et nous mettons tout en œuvre pour éviter à l'avenir de pareils **incidents**»

Lors de la deuxième intervention du président de Kering François-Henri Pinault

18:11 « Balenciaga a réalisé d'excellentes performances, avant évidemment l'**incident** regrettable qui a marqué la fin de l'année. »

Rappelons la définition du Larousse d'incident «Fait, événement de caractère secondaire »

En tentant d'imposer le mot incident Kering impose l'idée qu'il s'agit d'un événement mineur et que donc aucune mesure de protection des six enfants n'est à prendre.

### 4.3 « Ce ne sont pas des enfants. C'est 'tout ça'»

La réaction abjecte de M. François-Henri Pinault

M.François-Henri Pinault, président du groupe Kering qui détient Balenciaga, a déclaré à la presse à l'issue du défilé Balenciaga du 5 mars 2023 : «*Nous n'avons plus besoin de tout ça (...) nous avons atteint un niveau de notoriété aujourd'hui où nous pouvons nous passer de ça*».

( 20230305 FranceInfo « Après le scandale, Balenciaga se recentre sur les vêtements »

<https://www.francetvinfo.fr/culture/mode/balenciaga/balenciaga-apres-le-scandale-la-mode-n-est->

[plus-qu'une-affaire-de-vetements\\_5694335.html](https://www.plus-qu'une-affaire-de-vetements_5694335.html) )

M. François-Henri Pinault dit «*tout ça*» et «*ça*».

Il dit «*ça*».

**Nous disons «*des enfants!*»**

Ce cynisme et cette déshumanisation sont à vomir.

Ils disent «*les gens qui ne sont rien*».

Nous disons «*nos camarades en humanité!*»

#### **4.4 Balenciaga fait taire les associations de protection de l'enfance**

Les associations de protection de l'enfance sont très démunies. Alors quand dans les jours suivant le scandale le président de Balenciaga fait la déclaration suivante :

*« we have set aside a significant fund for grants to organizations so that we can help make a difference in protecting children.*

Cédric Charbit, President and CEO »

«*significant fund for grants to organizations*» signifie que les associations seront très «arrosées».

Elles seront face à un choix cornélien. Soit refuser des montants importants qui permettront de sauver des milliers d'enfants soit «oublier» de s'opposer à l'empire Pinault, 27ème fortune mondiale (classement Forbes février 2023).

#### **4.5 Des parents sous emprise d'une équipe de pervers toujours en place**

Le président Pinault a déclaré lors de la conférence de presse du 15 février 2023,

*“I got the question: why have heads not rolled? There's a right to make mistakes in a group like Kering.”* (« François-Henri Pinault on the future of Gucci and Balenciaga », Vogue magazine, 15 février 2023)

«Pourquoi des têtes ne sont-elles pas tombées chez Balenciaga? Il y a un droit de faire des erreurs dans un groupe comme Kering. »

*«les modèles sont des filles et fils de collaborateurs de Balenciaga.»* (Pièce n°8 - «Le cauchemar de Noël de Balenciaga», article de M le magazine du Monde du 3 décembre 2022).

Les parents vont-ils aller contre leur employeur en disant que leurs enfants souffrent ? Et que donc ils ont besoin de voir un médecin ?

On croit rêver... Non c'est un cauchemar.

On garde les mêmes. Les bourreaux sont institués en cerbères des parents des six victimes.

« Il y a un droit [chez] Kering. »

Kering méprise le droit français. Kering écrit le droit.

**Kering et Balenciaga sont dans la toute-puissance.**

## **DEUXIEME PARTIE**

### **Balenciaga a agi avec les six enfants de manière délibérée**

#### **CHAPITRE 1**

##### **Une préméditation unanimement reconnue par les professionnels de la mode**

###### **1.1 Catherine Schwaab, journaliste, la Anna Wintour française**

Tous les professionnels de la mode avec lesquels je me suis entretenu l'affirment : il y a unanimité chez la profession pour dire que cette campagne a été minutieusement préméditée et ses conséquences calculées. Peu le diront publiquement à l'exception notable de la plus célèbre : Catherine Schwaab.

Catherine Schwaab est la Anna WINTOUR française.

De formation Science Po.-HEI puis IFM (Institut Français de la Mode) elle est depuis 1996 journaliste mode de Paris Match et rédactrice en chef. Elle connaît tout et tous du milieu de la mode à Paris. Voici ce qu'elle écrit du scandale Balenciaga dans Paris Match (pièce n°12 - «Chronique «C'est la vie» - Balenciaga tu assumes ou pas ? », article de Paris Match du 12 décembre 2022) : « *Quand on connaît le pinaillage des orfèvres du marketing sur les moindres détails, les heures à s'écharper sur une virgule ou sur un cheveu, on se doute que chaque millimètre de ces clichés a été inspecté et pesé.* »

Et à propos d'une autre campagne lancée par Balenciaga au même moment avec d'autres éléments pédocriminels :

« *Ensuite, sur la même campagne, un diplômé en arrière-plan porte le nom de John Phillip Fisher, un type coupable d'inceste. Enfin, la photo avec notre Isabelle Huppert nationale : elle pose devant un bouquin de l'artiste belge Michaël Borremans, qui met en scène des enfants nus dans ses peintures. Bon, ces non-dits pourraient passer inaperçus, mais ça n'était pas le but de l'équipe artistique.* »

Catherine Schwaab ne croit pas à des hasards, personne n'est dupe.

« *on se doute que chaque millimètre de ces clichés a été inspecté et pesé.* »

« *ces non-dits pourraient passer inaperçus, mais ça n'était pas le but de l'équipe artistique.* »

## **1.2 Misan Harriman, photographe de Vogue**

Misan Harriman, photographe de mode pour Vogue, est une figure de la photographie mondiale. Il dit dans sa vidéo sur Twitter dès le 23 novembre 2022 qu'une telle campagne ne peut avoir été autorisée que par de nombreuses validations.

« *En tant que photographe, j'ai travaillé avec de nombreuses marques de l'industrie de la mode et je suis complètement horrifié. (...)*

« *Je sais combien d'étapes vous devez franchir en tant que photographe pour amener le client à approuver les images. Je sais combien d'yeux adultes doivent regarder les images pour qu'elles soient imprimées, en particulier pour une campagne de vente au détail où vous vendez le produit en ligne.* »

(<https://twitter.com/misanharriman/status/1595213794246098950>)

Twitter le 23 novembre 2022 sur le compte de Misan Harriman, @misanharriman

## **CHAPITRE 2**

### **Une validation par une centaine de collaborateurs de Balenciaga**

Le magazine « The New Yorker » rapporte qu'une centaine de personnes ont validé la campagne.

« *Selon le rapport interne, un comité composé de dizaines de personnes a approuvé la campagne avant son lancement. Un seul d'entre eux a fait part de ses inquiétudes, envoyant un courriel se demandant si « la juxtaposition d'un petit enfant et de tout ce noir, de chauves-souris et tout ça semble un peu sinistre », mais les sacs ours n'ont pas été abordés.*

« *"Je n'ai pas vu le côté effrayant", m'a dit Demna. « Mais c'est évident maintenant. En français, nous disons : « Je pense tellement pas au mal que je vois pas le mal. » Il a poursuivi : « C'est pourquoi j'appelle ça une erreur stupide.*

(The New Yorker L'imprésario qui appuie sur les boutons de Balenciaga, 20 mars 2023)

(The New Yorker The Button-Pushing Impresario of Balenciaga)

## **CHAPITRE 3**

### **Une campagne simultanée avec les mêmes thématiques : violences sur enfants et pédopornographie**

«Y'a ce qu'on appelle aussi, à la télévision, les campagnes jumelées. »  
Sketch La Publicité, Coluche, 1980

Simultanément, le 3 novembre 2022 Balenciaga avait publié une campagne sur internet « Garde-Robe » en collaboration avec adidas. Les références pédocriminelles directes foisonnent.

### 3.1 En toutes lettres : le mot « pornographie infantile »

Sur une de ces photos (Pièce n°11- Photographie de la campagne Balenciaga de novembre 2021 avec [chi]ld pornography écrit au centre), on voit un sac « Hourglass » de la marque posé sur des documents disposés en vrac.

Au centre de la photo, on lit très distinctement « *[chi]ld pornography* ».

Le document est un extrait d'une célèbre décision de la Cour suprême « United States v. Williams (2008) » concernant la pédopornographie.

### 3.2 Images d'enfants mutilés, castrés, torturés

Le livre « As sweet as it gets » a été choisi par Balenciaga pour troner dans le bureau de sa campagne publicitaire jumelée.

Michaël Borremans est un peintre belge. La thématique de ses livres est la souffrance physique et psychique des très jeunes enfants. Ses tableaux sont insoutenables. C'est une succession d'images d'enfants en souffrance, parfois mutilés, castrés, torturés.

Le site Elephant.art a interrogé Borremans.

[\(https://elephant.art/michael-borremans-fire-from-the-sun/\)](https://elephant.art/michael-borremans-fire-from-the-sun/)

En tête de l'article, Michaël Borremans décrit une peinture intitulée « Cinq visages, trois membres », que nous refusons de mettre en annexe. On y voit des enfants nus couverts de sang et trois membres humains arrachés sur le sol.

Michaël Borremans dit « *des enfants âgés de deux à trois ans à différents stades de jeux avec du feu et ce qui semble être des membres humains. Les enfants sont parfois couverts de sang* ». Plus loin dans l'article le site elephant.art précise que le feu que porte ces enfants de deux ans suggère le « *cannibalisme* » expliquant la présence des membres mutilés devant eux.

**L'insoutenable livre de Michaël Borremans est du seul choix de Balenciaga.**

### 3.3 Balenciaga est seule responsable

Le producteur de cette campagne, North Six a été éloigné de la mise en scène par Balenciaga, le Daily mail online a rapporté l'implication de Balenciaga seule.

« *Une source au courant de la séance photo à Manhattan a déclaré à DailyMail.com que personne de North Six n'était même présent lorsque les documents ont été placés dans le cadre derrière un sac à main.*

*"Balenciaga voulait que ce soit un set fermé. Les six employés de North n'étaient pas là pour la mise en scène finale de ces photos de documents", ont-ils déclaré.*

*Les seules personnes présentes étaient finalement « deux collaborateurs de Balenciaga, le photographe et un assistant plateau ».*

(« Fashion industry aims Balenciaga scorn at creative director Demna », Daily Mail Online, 30 novembre 2022, <https://www.dailymail.co.uk/news/article-11485765/Fashion-industry-aims-Balenciaga-scorn-creative-director-Demna.html> )

## CHAPITRE 4

### Un antécédent connu de Balenciaga : l'affaire Thylane Blondeau

Pour sa campagne « Cadeaux » de Noël 2010, le magazine Vogue Paris avait fait poser une petite fille de 10 ans, Thylane Blondeau, dans des tenues et des poses à caractère érotique.

Cette exploitation avait fait un véritablement scandale.

Marie-Claire écrit « *Le caractère érotique de ces photos choque : le maquillage outrageux, les regards suggestifs, les talons hauts et les fringues sexy... la petite fille dans le rôle de la femme fatale dérange. (...) Au-delà du caractère provocant de ces clichés, il y a aussi l'impact que cela peut causer sur des milliers de petites filles qui par mimétisme voudraient ressembler à cette image.* »

(2011 Marie Claire Etes-vous choquée par les clichés d'une petite fille de 10 ans qui pose en femme fatale?)

Cette petite fille n'était pas non plus protégée par ses parents.

« *La maman de la petite fille s'est par ailleurs défendue via le blog de Jean-Marc Morandini : "Le seul élément qui me choque sur cette photo, c'est le collier qu'elle porte, qui vaut trois millions d'euros !"* »

## TROISIEME PARTIE

### Un examen médical et une protection judiciaire indispensables

#### CHAPITRE 1

##### Les conséquences psychologiques pour les six enfants de la campagne Balenciaga

###### 1.1 Un enfant est une éponge émotionnelle

Le monde entier est scandalisé, des enfants en danger

Un enfant est une éponge émotionnelle.

**Ce qu'un adulte voit, un enfant le ressent, le vit.**

Les six enfants ont vécu avec des ours torturés, des cadenas, des chaînes. Dans une mise en scène avec des flûtes à champagne, des verres à vin, des canettes de bière, des cierges. Leurs pupilles étaient dilatées, caractéristiques du chemsex associant les drogues. On les a obligés à prendre des postures obscènes.

Ce shooting a duré deux jours en pleine affaire Lola alors que leurs petits condisciples des écoles parisiennes étaient accueillis dans des cellules psychologiques.

Quels monstres peuvent-ils agir ainsi avec des enfants ?

###### 1.2 De graves troubles psychiques affectifs et relationnels

Les troubles psychiques affectifs et relationnels dont ils doivent malheureusement souffrir exigent une prise en charge médicale : le **désespoir**, le **repli sur soi**, l'**isolement**. Sans parler du **harcèlement scolaire** et des comportements violents avec les autres enfants.

Les conséquences pour leur vie d'adulte peuvent être graves comme **dépression**, **addictions** ou **destruction de leurs vies affective et sexuelle futures**.

#### CHAPITRE 2

##### Un examen médical en milieu judiciaire indispensable

« *Comment s'en sortent-elles ces petites filles après coup ? Moi je crois que ces petites filles-là sont flétries.* » disait Denise Bombardier à propos des victimes de Gabriel Matzneff.

L'état de détresse psychologique dans lequel se trouvent ces quatre petites filles et ces deux petits garçons doit faire l'objet d'un examen et d'un suivi au sein d'une Unité Médico-Judiciaire sur

réquisition de la procureure de Paris.

La collaboratrice de Maître Juan Branco, Maître Cassandra Plasse a interrogé la substitut du procureur de Paris, le 7 juillet 2023 lors du délibéré de l'audience correctionnelle du 7 juillet 2023. C'était à l'occasion de l'audience correctionnelle de l'action du docteur Florent Godeau du 11 décembre 2022 à la fondation Pinault. La collaboratrice de Maître Juan Branco, Maître Cassandra Plasse a rapporté que le parquet ne souhaitait pas répondre sur le cas de ces quatre petites filles et de ces deux petits garçons. Cette audience fait l'objet d'un renvoi au 10 mai 2024 pour 120 minutes.

## QUATRIEME PARTIE

### Une inaction institutionnelle contrastant avec des condamnations mondiales unanimes

#### CHAPITRE 1

##### Une certitude d'impunité pédocriminelle qui se révèle fondée

###### 1.1 Une préméditation unanimement reconnue par les professionnels de la mode

Tous les professionnels de la mode avec lesquels nous nous sommes entretenus l'affirment : il y a unanimité chez la profession pour dire que cette campagne a été minutieusement préméditée et ses conséquences calculées. Peu le diront publiquement à l'exception notable de la plus célèbre : Catherine Schwaab.

Catherine Schwaab est la Anna Wintour française.

De formation Science Po.-HEI puis IFM (Institut Français de la Mode) elle est depuis 1996 journaliste mode de Paris Match et rédactrice en chef. Elle connaît tout et tous du milieu de la mode à Paris. Voici ce qu'elle écrit du scandale Balenciaga dans Paris Match (pièce n°12 - «Chronique «C'est la vie» - Balenciaga tu assumes ou pas ? », article de Paris Match du 12 décembre 2022) : « *Quand on connaît le pinailage des orfèvres du marketing sur les moindres détails, les heures à s'écharper sur une virgule ou sur un cheveu, on se doute que chaque millimètre de ces clichés a été inspecté et pesé.* »

Et à propos d'une autre campagne lancée par Balenciaga au même moment avec d'autres éléments pédocriminels :

« *Ensuite, sur la même campagne, un diplôme en arrière-plan porte le nom de John Phillip Fisher, un type coupable d'inceste. Enfin, la photo avec notre Isabelle Huppert nationale : elle pose devant un bouquin de l'artiste belge Michaël Borremans, qui met en scène des enfants nus dans ses peintures. Bon, ces non-dits pourraient passer inaperçus, mais ça n'était pas le but de l'équipe artistique.* »

Catherine Schwaab ne croit pas à des hasards, personne n'est dupe.

« *on se doute que chaque millimètre de ces clichés a été inspecté et pesé.* »

« *ces non-dits pourraient passer inaperçus, mais ça n'était pas le but de l'équipe artistique.* »

###### 1.2 La torture, une constance de l'univers Balenciaga, ici avec les six enfants

Catherine Schwaab parle dans le même article de Paris Match de la torture chez Balenciaga : « *Un penchant affirmé du créateur star Demna Gvasalia, (...) Mieux : un talent certain pour choquer le bourgeois (...) qu'il convoque à ses défilés dans des décors de salle de torture.* »

Torture dont témoigne l'ours en peluche torturé avec harnais BDSM en cuir clouté couvert de « sangles de douleur » extrêmement serrées, aux deux bras et aux deux jambes, le collier étrangleur avec cadenas de soumission, les « coquarts » aux deux yeux tuméfiés avec hématomes périorbitaires.

Cette peluche torturée avait déjà été présentée à d'autres événements Balenciaga. Des témoignages indiquent que plusieurs invités à qui elle avait été offerte gratuitement l'avait refusée avec horreur.

### 1.3 L'équipe Balenciaga avait la certitude de son impunité en pédocriminalité

Cette ignominie pédocriminelle a été préméditée depuis août 2022.

#### **L'équipe Balenciaga avait la certitude de son impunité en pédocriminalité**

Leur sentiment de toute-puissance reposait sur une certitude : **il y a en France une impunité pour les puissants en matière de pédocriminalité.**

La certitude que :

**la justice** participe à cette impunité.

La procureure de la République de Paris, saisie, ne bouge pas depuis le 11 décembre 2022 . De même pour la procureure générale de Paris, saisie le 23 février 2023.

La certitude que :

**le politique**, Mme Charlotte CAUBEL, Secrétaire d'État chargée de l'Enfance, participe à cette impunité. Elle n'a rien fait depuis le 23 novembre et depuis qu'un rapport complet a été remis à son ministère le 18 avril 2023.

**la Défenseure des Droits**, Mme Claire HÉDON, participe à cette impunité. Elle n'a rien dit ni fait depuis le 23 novembre et depuis que le Dr Florent Godeau ai remis un rapport complet à son siège le 18 avril 2023. Elle a simplement répondu par lettre le 31 mai 2023. ( Pièce n°14 - Lettre du Défenseur des droits au Docteur Florent Godeau du 31 mai 2023) « *Nous vous remercions pour votre témoignage et vos observations qui participeront à alimenter les réflexions et à définir les priorités d'action du Défenseur des droits.* ».

La certitude que :

**Le peuple**, par sa **léthargie**, sa **passivité et son immobilisme** participe à cette impunité.

Car pour eux le peuple est **benêt, passéiste et ringard.**

Démonstrons à tous les pédocriminels combien ils se trompent !

Car les prédateurs en puissance, qui scrutent déjà nos enfants, suivent de près la suite pénale donnée à ces agissements pédocriminels.

## CHAPITRE 2

### Des institutions défailtantes

#### 2.1 Le parquet

est défailtant (cf supra).

#### 2.2 L'aide Sociale à l'Enfance (ASE)

La FNME-CGT a officiellement fait un signalement à la Protection de l'Enfance via la CRIP le 12 février 2024. Depuis rien n'a été à notre connaissance effectué.

L'aide Sociale à l'Enfance (ASE) est dirigée par la maire de Paris, Anne Hidalgo qui est surnommée dans le livre à succès des journalistes Airy Routier et Nadia Le Brun « *l'amie des oligarques* » (*ses soutiens s'appellent Arnault, Pinault, Niel, Bolloré*) et surtout l'amie de M. François Pinault. Elle lui a confié en location la Bourse de Commerce au centre de Paris dans des conditions si avantageuses qu'elles ont scandalisé. Les conséquences néfastes de la décentralisation de 1983 conduisent à faire des politiques les gérants de l'aide et de la protection de l'enfance ce qui devrait rester l'apanage de l'État.

#### 2.3 La ministre chargée de l'Enfance

Elle n'a rien fait depuis le 23 novembre et depuis qu'un rapport complet a été remis à son ministère le 18 avril 2023. Elle n'a rien fait depuis lors.

#### 2.4 La Défenseure des droits

Mme Claire HÉDON, participe à cette impunité. Elle n'a rien dit ni fait depuis le 23 novembre et depuis que le Dr Florent Godeau ai remis un rapport complet à son siège le 18 avril



2023. Elle a simplement répondu par lettre le 31 mai 2023. (Pièce n°14 - Lettre du Défenseur des droits au Docteur Florent Godeau du 31 mai 2023) « *Nous vous remercions pour votre témoignage et vos observations qui participeront à alimenter les réflexions et à définir les priorités d'action du Défenseur des droits.* »

## **2.5 Les associations de protection de l'enfance**

sont très démunies. Alors quand dans les jours suivant le scandale le président de Balenciaga fait la déclaration suivante :

*« we have set aside a significant fund for grants to organizations so that we can help make a difference in protecting children.*

Cédric Charbit, President and CEO »

«*significant fund for grants to organizations*» signifie que les associations seront très «arrosées».

Elles seront face à un choix cornélien. Soit refuser des montants importants qui permettront de sauver des milliers d'enfants soit «oublier» de s'opposer à l'empire Pinault, 27ème fortune mondiale (classement Forbes février 2023).

# **CINQUIEME PARTIE**

## **Dans l'esprit du CNR, du syndicalisme CGT et des valeurs d'EDF**

### **CHAPITRE 1**

#### **La FNME-CGT : un rôle historique pionnier dans la protection des enfants**

##### **1.1 Le travail des enfants dans les mines de charbon en France au XIXème siècle**

La Fédération nationale des travailleurs du sous-sol, branche minière créatrice de la FNME-CGT, a toujours été en pointe pour la protection des enfants qui travaillaient dans les mines de charbon.

Elle est en particulier à l'origine de la loi du 2 novembre 1892.

Elle interdit le travail sous terre des enfants de moins de douze ans et impose des restrictions plus strictes pour les adolescents.

La loi du 19 mai 1917 relève l'âge minimal pour travailler dans les mines à 13 ans et impose des conditions de travail plus sécuritaires.

##### **1.2 La Fédération nationale des travailleurs du sous-sol, aux origines de la FNME-CGT**

Le syndicalisme n'a été autorisé en France qu'à partir de 1884.

Pourtant les syndicats de mineurs ont été créés avant cette date. La Fédération nationale des travailleurs du sous-sol (FNTSS-CGT) a été créée en 1883. Nous en sommes continuateurs sous le nom de Fédération nationale des mines et de l'énergie (FNME-CGT).

Les valeurs de la CGT y puisent leur force.

La Fédération nationale des travailleurs du sous-sol a été en pointe des avancées sociales obtenues dans les suite de la catastrophe des mines de Courrières de 1906.

##### **1.3 Le patronat persiste à faire travailler frauduleusement de jeunes enfants dans les mines en France**

*« Malgré ces textes, les compagnies ont souvent continué à faire travailler des enfants au mépris des lois dans certains bassins miniers.*

*Dans les mines de Saint-Étienne, Jules Vallès raconte comment les enfants portant des sacs de charbon sur leur dos sont « invités » à les poser et à s'asseoir lorsque des personnes étrangères visitent la mine, comme pour leur cacher des conditions de travail illégales.*

*André Lebon rappelle dans Martin du Tiss, mineur en 1900 que, dans le Nord dans les années 1880, le chef de gare allait prévenir le directeur de la mine quand arrivait l'inspecteur chargé de*

*constater les irrégularités dans le fonctionnement de son établissement – notamment les conditions de travail des enfants. »*

(<https://theconversation.com/du-xix-siecle-a-aujourd'hui-des-enfants-dans-lenfer-de-la-mine-109487>)

## **CHAPITRE 2**

### **« Je dois tout à EDF », par M. Eric Ramond**

Je suis salarié à EDF depuis 1985, l'entreprise a financé ma formation continue, principalement en cours du soir (BP Comptable, DUT Techniques de Commercialisation, DESS Certificat d'Aptitude à l'Administration des Entreprises), j'ai eu la chance de pouvoir évoluer dans différents métiers clientèle et commercial à EDF.

C'est grâce à EDF et à la CGT que j'ai pu, d'employé embauché sans le bac, devenir un représentant des salariés auprès des plus hautes instances éthiques du groupe EDF.

Je suis adhérent à la CGT depuis le jour de mon embauche à EDF.

La CGT m'a confié des responsabilités syndicales dans différents fonds de l'épargne salariale, dont le fonds EDF Solidaire et bas-carbone qui porte les valeurs éthiques et humanistes du groupe EDF auprès des salariés.

La FNME-CGT m'a aussi mandaté au Conseil d'Administration de la Fondation EDF, au Comité d'Investissement du FAPE EDF et au Conseil Supérieur de l'Énergie.

C'est tout naturellement que j'ai été mandaté par la CGT pour défendre les valeurs éthiques de la CGT dans l'épargne salariale à EDF.

J'ai eu l'honneur de présider le fonds EDF Solidaire et bas-carbone dès sa création le 1er mars 2021.

## **CHAPITRE 3**

### **Le Conseil National de la Résistance, un esprit toujours vivace**

#### **3.1 La CGT, co-fondatrice du Conseil National de la Résistance (CNR)**

Le CNR fut créé le 27 mai 1943, la CGT fut un de ses cofondateurs. La CGT n'oublie pas qu'elle a su, dans les moments les plus difficiles être présente dans l'union, pour préserver nos valeurs les plus sacrées.

#### **3.2 L'alliance des syndicats et du patronat autour de valeurs sacrées - Fidélité aux valeurs du syndicalisme FNME-CGT et aux valeurs d'EDF**

Les syndicats CGT, CFE-CGC, CFDT et FO, avec la Direction EDF, ont été unanimes à sanctionner l'absence de protection des quatre petites filles et des deux petits garçons de la campagne Balenciaga. Leurs membres présents au Conseil de Surveillance EDF Solidaire et bas-carbone ont pris la décision unanime d'exclure Kering du fonds.

Cette décision nous unit dans des valeurs de justice et de dignité qui rappellent l'esprit porté par le Conseil National de la Résistance.

## **SIXIEME PARTIE**

### **Un pédowashing tentaculaire qui contamine le secteur financier**

#### **CHAPITRE 1**

##### **Amundi, un banquier au service de Kering, contre les six enfants**

Amundi est la deuxième banque du monde de gestion d'actifs. Elle gère près de 3000 milliards d'actifs. De manière étonnante, elle n'a cessé de tout faire pour empêcher que les quatre

petites filles et les deux petits garçons de la campagne soient privés de toute protection.

### **1.1 Une expertise dévoyée**

Nous avons choisi la banque qui proclame être la référence en placement éthique. Elle affirme avoir la meilleure équipe d'expertise de « recherche éthique ». Elle affirme aussi être « en dialogue permanent » avec les entreprises, dont Kering.

Je suis chargé par la CGT de vérifier que les valeurs sont éthiques dans les fonds d'épargne salariale à EDF. En décembre 2022, en qualité de Président du fonds, j'écris à la banque qui gère le fonds pour en savoir plus. Comme seule réponse, on m'écrit en réponse « Kering a modifié ses process ». On ne me dit rien sur les six enfants. En Janvier, février 2023, j'écris à plusieurs reprises à notre banque pour qu'elle interroge Kering sur les six enfants. Amundi refuse de parler des six enfants et refuse de vendre les titres Kering.

### **1.2 Mensonges sur la santé des six enfants**

En mars 2023, « l'expertise ESG » de notre gestionnaire Amundi rend son verdict.

#### **1.2.1 Sans avoir même vu les six enfants, l'expertise ESG Amundi affirme « qu'il n'y a pas eu souffrance »**

Elle écrit, « *il est à noter que les enfants de la campagne n'ont pas été victimes d'actes de pédophilie et qu'il n'y a pas eu souffrance.* ». ( Pièce n°15 - Mail de l'expertise d'Amundi affirmant « *il n'y a pas eu souffrance* » du 5 mai 2023 ).

Pourtant je leur avais envoyé plusieurs semaines auparavant un avis écrit par un conseiller d'État et une présidente de chambre à la cour d'appel de Paris qui exprimaient clairement qu'il s'agissait de pédocriminalité (Pièce n°9 - Avis du Jury de déontologie publicitaire ).

#### **1.2.2 L'expertise Amundi ment encore et toujours sur la santé des six enfants. Pourquoi ?**

En juin 2023, Amundi produit un « document d'expertise » à ses clients (Pièce n°16 – Document de l'expertise d'Amundi « *campagne publicitaire pour les enfants mettant en scène des ours* » destiné au conseil de surveillance EDF solidaire et bas-carbone du 22 juin 2023).

Ce document était truffé de mensonges éhontés que je relevais (Pièce n°17 - Mail de Eric Ramond relevant 4 mensonges de l'expertise Amundi sur les six enfants, 21 juin 2023) :

*« A la lecture de la présentation d'Amundi pour notre CS de demain, j'ai signalé qu'il n'y avait pas de réponse à nos questions.*

*En regardant plus attentivement, ce qui me choque, c'est qu'Amundi ne se préoccupe pas à la situation des enfants.*

*Plus grave, Amundi utilise le mensonge dans ces arguments.*

*Amundi indique : En novembre 2022, Campagne publicitaire Balenciaga pour les enfants mettant en vedette des ours en peluche dans des harnais et des costumes de bondage*

*Mensonge 1 : La campagne Balenciaga ne met pas en vedette des ours en peluche mais des enfants dans un univers pédocriminel.*

*Mensonge 2 : Il ne s'agit pas d'une campagne pour les enfants.*

*Amundi indique : Campagne commerciale retirée et re-qualifiée lors de l'AG de la société comme inappropriée par le PDG de Kering en mai 2023*

*Mensonge 3 : L'AG de Kering de s'est pas déroulée en mai 2023 mais le 27 avril 2023*

*Mensonge 4 : En visionnant la vidéo (voir le lien)[https://channel.royalcast.com/kering-fr/#!/kering-fr/20230427\\_1](https://channel.royalcast.com/kering-fr/#!/kering-fr/20230427_1), j'ai relevé qu'il n'a pas été prononcé le mot « inapproprié » mais 3 fois le mot «*

*incident »*

*Détail :*

*Lors de la première intervention du président de Kering François-Henri Pinault  
09:19 « Balenciaga qui poursuivait une trajectoire de croissance très dynamique a connu un incident de parcours en fin d'année dernière tout à fait regrettable. Évidemment nous en assumons toute la responsabilité et moi le premier. Et nous mettons tout en œuvre pour éviter à l'avenir de pareils incidents»*

*Lors de la deuxième intervention du président de Kering François-Henri Pinault  
18:11 « Balenciaga a réalisé d'excellentes performances, avant évidemment l'incident regrettable qui a marqué la fin de l'année. »*

*On retrouve une nouvelle qualification du scandale lors de l'intervention de Jean-François Palus, Directeur général délégué de Kering*

*29:22: « La performance de Balenciaga a été excellente une grande partie de l'année, le dernier trimestre ayant été moins porteur du fait des conséquences de la controverse sur une de ses campagnes de communication, dans certains marchés. »*

*A l'évidence, Amundi ne réalise pas correctement son travail d'analyse extra financière.*

*Lors du précédent CS, j'avais évoqué une complicité d'Amundi pour la pédocriminalité, ces éléments renforcent ma conviction.*

*Le terme « pédowashing » me semble approprié pour cette situation. »*

## **CHAPITRE 2**

### **Un scandale qui dévoile l'escroquerie de l'ESG**

La représentation nationale devrait se pencher sur une problématique révélé indirectement par le scandale des six enfants Balenciaga : l'ESG.

ESG est un acronyme pour environnement, social, gouvernance. Ce sont des critères de vertu pour un investissement responsable.

#### **2.1 ESG : un loup déguisé en berger**

L'ESG se révèle un mécanisme créé par le secteur marchand pour s'autoabsoudre.

Son but : effacer les vraies autorités morales : syndicats , associations, etc... tout ce qui représente le peuple.

#### **2.2 En faisant passer ses notations pour des expertises la finance impose ses valeurs**

Ceci me semble un problème de société majeur que la représentation nationale devrait instruire.

Je relevais l'opinion des camarades de la CGT sur l'ESG lors du CS du 22 juin 2023.

*« La, comment dire, la note extra-financière, ce que je pense, c'est que, est complètement hors-sol quoi, n'est plus en phase avec ce que peuvent penser les gens de base. Un autre exemple, les sociétés qui sont domiciliées dans les paradis fiscaux sont quand même éligibles à l'ESG. Moi ça me choque, mais je ne suis pas le seul. Kering avec cette campagne qui. Et puis bon il y a d'autres gamelles chez Kering. Il y a les fraudes fiscales enfin. Ils sont éligibles à l'ESG, mais c'est choquant aussi. Alors c'est pas seulement, pas seulement Amundi, mais c'est vraiment tout. Je ne sais pas d'où ça sort, mais c'est du hors-sol quoi.*

*Des questions vis-à-vis de Kering, parce que je m'interroge. Vous dites « Oui on va instruire », mais vous faites rien. Même poser des questions à Kering, vous êtes pas capables de le faire. Et je me dis, mais ça, c'est, ça va pas quoi. Nous, côté CGT on apporte pas notre caution à ce fonctionnement-là. Mes camarades comme ils disent « La finance, c'est pourri ». Je leur ai dit « non mais enfin ». Mais effectivement, je vois que les différentes expressions syndicales ne remontent pas correctement. Enfin. C'est choquant. Vous savez. »*

## **SEPTIEME PARTIE**

# Balenciaga, une culture de la déshumanisation dénoncée aux plus hauts niveaux de la profession

Les témoignages des intervenants du milieu de la mode décrivent Balenciaga comme une société bien différente de l'image « cool » vendue.

## CHAPITRE 1

### Balenciaga : un haut lieu d'exploitation humaine

#### 1.1 Nicolas Ghesquière, ancien directeur artistique de Balenciaga : Balenciaga c'est la déshumanisation

*« C'est à cette époque que j'ai entendu des gens dire : « Votre style, c'est Balenciaga maintenant, ce n'est plus votre style, c'est le style de Balenciaga. » C'est ce que j'entends par déshumanisation. Tout est devenu un atout pour la marque, en essayant de la rendre toujours plus corporate – tout était question de branding. (...) C'est vraiment ce manque de culture qui m'a finalement gêné.(...) J'ai commencé à devenir malheureux lorsque j'ai réalisé qu'il n'y avait ni estime, ni intérêt, ni reconnaissance pour les recherches que j'effectuais ; ils ne se souciaient que de ce à quoi ressemblerait le résultat marchand. »*

(« An interview with Nicolas Ghesquière », séries d'interviews de décembre 2012 à janvier 2013, <https://system-magazine.com/issues/issue-1/nicolas-ghesquiere> )

#### 1.2 Le plus grand scandale de maltraitance de mannequins du XXIème concernait... Balenciaga

Lors de la fashion Week de Paris de février 2017 est considérée comme un moment salubre dans le milieu du mannequinat. Le directeur de casting, James Scully, a révélé que les agents de casting de Balenciaga ont infligé des traitements « sadiques » envers leurs modèles dans une publication Instagram plus tôt cette semaine. Les agents les avaient « traumatisés » lors du casting Balenciaga.

*150 femmes qui ont été «gardées dans une cage d'escalier exigüe pendant trois heures lors du casting Balenciaga ». Sans nourriture ni eau, et les lumières ont été éteintes lorsque les agents de casting allaient déjeuner. »*

*" J'ai été très troublé d'apprendre ce matin par un certain nombre de filles qu'hier au casting de Balenciaga, "Comme d'habitude", a-t-il poursuivi, "ils ont fermé la porte, sont allés déjeuner et ont éteint les lumières, jusqu'aux escaliers, laissant chaque fille avec seulement les lumières de leur téléphone à voir. Non seulement c'était sadique et cruel, mais c'était dangereux et a traumatisé plusieurs des filles avec qui j'ai parlé. »*

Puis, éléments de langage habituels de Balenciaga à l'AFP : "Balenciaga condamne cet incident et continuera à s'engager profondément pour garantir les conditions de travail les plus respectueuses des mannequins."

(<https://www.dailymail.co.uk/femail/article-4272822/Balenciaga-casting-agents-accused-abusing-models.html>)

## CHAPITRE 2

### Des serments de vertu toujours réitérés, jamais tenus

#### 2.1 La « charte des relations de travail avec les mannequins » LVMH / Kering de 2017 ( pièce n°13 )

##### 2.1.1 Une charte curieusement sans entête sur les sites de Kering et de LVMH

Le 6 septembre 2017, Kering et LVMH déclarent avoir « *décidé d'établir une charte sur les relations de travail avec les mannequins. (...) Cette charte, applicable partout dans le monde, promeut des standards élevés d'intégrité, de responsabilité et de respect.* »

Cette charte est disponible sur les sites de Kering ou de LVMH. Pourquoi, à chaque fois, ce document est-il présenté sans entête ni jamais mentionner le nom des groupes ? Pourtant sur leurs sites, le moindre document est accompagné du logo du groupe. Sage précaution qui annonce la préméditation.

Nous notons en particulier ces deux extraits :

« *Les personnes qui exercent la profession de mannequin doivent être traitées avec respect et professionnalisme. Elles/ils ne doivent en aucun cas être exposé(e)s à une **activité dangereuse, gênante ou dégradante.*** »

« *La charte exige des Maisons qu'elles demandent aux agences de s'assurer que les mannequins respectent leurs obligations scolaires.* »

### **2.1.2 Kering sait ce qu'elle fait subir aux enfants et l'affirme**

Sur le site de Kering on lit une interview de « *Marie-Claire Daveu, responsable éthique du groupe* ». « *Puisque les jeunes sont souvent influencés par le secteur de la mode, nous sommes vigilants quant à l'image renvoyée par le mannequin* ».

La responsable éthique du groupe Kering sait ce qu'elle fait subir aux enfants et l'affirme. (« *Charte mannequins, l'heure du premier bilan* » *Luxuryhighlights*, site Kering, interview Daveu <https://www.luxury-highlights.com/fr/article/the-models-charter-the-first-impressions/>)

## **2.2 Les faits infirment ces déclarations grandiloquentes**

Les actes que Balenciaga a fait subir à ces quatre petites filles et ces deux petits garçons constituent à l'évidence une « *activité dangereuse, gênante ou dégradante.* ».

Quant au temps scolaire, il a été largement violé (cf 3.1.3 Violations multiples du droit du travail des enfants).

## **2.3 « Un monde clos et autoprotecteur »**

Un article de Libération de septembre 2020 rapporte l'ambiance hermétique de ce milieu. *Certains ont ouvertement dénoncé l'équation toxicité vulnérabilité versus toute puissance, telle Edie Campbell. On était alors en pleine première vague MeToo, le 9 novembre 2017. Dans une lettre ouverte adressée à la Bible de la mode, la revue américaine Women's Wear Daily (WWD), la top-model britannique dénonçait un biotope délétère.*

« *Nous avons un problème : nous évoluons dans une culture qui tolère trop l'abus, sous toutes ses formes. Humiliation rituelle des mannequins, rabaissement des assistants, jeux de pouvoir et essayages dans les hurlements. On les a admis comme faisant partie du boulot. [...] Si toutes les agences, directeurs de casting, stylistes adoptaient tous une ligne dure face à ceux qu'on sait abusifs, on se rapprocherait d'une solution. Et à tous les autres : ne gardez pas le silence. Votre inaction est de la complicité. [...] La mode est un monde clos, et furieusement auto protecteur. Mais il est temps de reconsidérer les choses, et il est temps de nous autoréguler.* »

(« *L'industrie de la mode enfin rattrapée par #MeToo* », Libération, 28 septembre 2020)

# **CONCLUSION**

## **Un examen médical et une protection judiciaire indispensables**

### **1 Un examen médical s'impose**

Ces quatre petites filles et ces deux petits garçons de 2 à 5 ans sont en situation de détresse.

Ils ont été contraints de poser dans des postures sexuelles dans leur propre chambre d'enfant.  
Ils ont été contraints de poser au milieu d'éléments alcooliques et de cierges évoquant une «orgie pédocriminelle».

Ils ont été contraints d'être plongés dans une mise en scène de grande violence.

Une petite fille de deux ans a été contrainte de serrer contre elle un ours en peluche torturé, couvert de « sangles de douleur » extrêmement serrées, un collier étrangleur et des séquelles de violences, « coquarts » aux deux yeux avec hématomes périorbitaires

Une enfant a été contrainte de mimer une soumission chimique par alcools voir drogues dans un contexte évoquant une «orgie pédocriminelle».

Je rappelle que nous parlons ici d'enfants de maternelle entre deux et cinq ans.

Les conséquences traumatiques de cette maltraitance imposent un suivi médical immédiat.

L'état de détresse psychologique dans lequel se trouvent ces quatre petites filles et ces deux petits garçons doit faire l'objet d'un examen et d'un suivi en milieu spécialisé Médico-Judiciaire sur réquisition du parquet.

## **2 C'est tout simplement l'application de la loi pour ces six enfants français**

Alors je vous demande quelque chose de très simple.

**Je demande l'application de la loi.**

C'est à dire un examen des six enfants de la campagne Balenciaga par un médecin d'une Unité Médico-Judiciaire (UMJ). Puis un suivi médical sous contrôle judiciaire.

C'est le **protocole habituel** dont bénéficient des dizaines d'enfants, chaque jour en France.

**«EXAMEN MEDICAL» «SUIVI MEDICAL» «SAUVEGARDE JUDICIAIRE»**

## **3 L'inaction de la procureure de Paris, madame Laure Beccau ne peut persister sans poser question**

Madame la procureure de Paris et Madame la procureure générale de Paris, qui ont été saisies ne peuvent rester plus longtemps inactives devant la certaine altération majeure de la santé mentale de ces six enfants qui se dégradent plus chaque jour.

Si cette inaction persistait, le parquet de Paris se placerait dans cette affaire de pédocriminalité en opposition totale, avec les magistrats du Conseil d'État et de la cour d'appel de Paris qui se sont exprimés. Il seraient aussi en opposition avec toute la société qui s'est exprimée, des syndicats aux associations de protection de l'Enfance, jusqu'aux plus humbles de nos concitoyens.

Il faut que madame Laure Beccau et madame Marie-Suzanne Le Quéau, prennent leurs responsabilités de protection de ces quatre petites filles et ces deux petit garçons en tant que procureure et procureure générale de la République de Paris.

A l'heure où la population n'accepte plus de se faire imposer l'apologie de la pédocriminalité par les mots ignobles de « pédo-chic » ou « kiddie porn » par des pseudo-élites éclairées, il est nécessaire qu'elles agissent avec diligence pour faire cesser ce sentiment d'impunité. Je suis frappé et attristé par la certitude chez la très grande majorité de nos concitoyens d'une collusion entre les plus riches et les institutions pour protéger les pédocriminels et leur propagande. Le pacte social s'en trouve sérieusement mis en danger.

## **4 Nous venons d'obtenir une commission d'enquête parlementaire «Six enfants Balenciaga »**

Nous avons demandé que la commission d'enquête parlementaire «Godrèche » sur les violences sexuelles sur les mineurs dans le cinéma soit élargie à la mode et à la publicité.

Suite à notre action dans cette affaire, nous avons obtenu obtenu que le 2 mai 2024,

l'Assemblée nationale approuve à l'unanimité la création d'une commission d'enquête chargée d'étudier les « abus et violences » dont sont victimes les mineurs et les majeurs dans les secteurs du cinéma, de l'audiovisuel, du spectacle vivant, **de la mode et de la publicité**.

## **5 Le lundi 5 mai nous remettons un rapport sur les quatre petites filles et les deux petits garçons à la commission d'enquête parlementaire**

## **6 Si personne n'agit, que va t-il se passer?**

Alors si nous ne faisons rien, que va t-il se passer?

Le moment viendra où nos enfants eux-mêmes seront conditionnés à accepter n'importe quoi des adultes, conditionnés à être à la merci de n'importe quel pervers qui s'approchera de nos enfants. Il trouvera un terrain d'acceptation de la pédocriminalité complètement préparé et le pire arrivera.

C'est ce qui va se passer.

La protection des enfants n'est pas une cause parmi d'autres, elle est LA CAUSE car c'est la trahison de l'être qui nous est le plus cher.

Si nous ne faisons rien, nous serons bientôt dans un monde orwellien où les mots KIDDIE PORN et PEDO-CHIC auront remplacés celui de PEDOCRIMINALITE.

Ce nouveau monde du « 1984 » d'Orwell, Balenciaga contribue à le forger.

Début 2022, le magazine américain Time classait Balenciaga parmi les 100 entreprises les plus influentes en termes de succès, d'innovation et de leadership, aux côtés de TikTok ou Sotheby's.

*«Thanks to creative director Demna Gvasalia, luxury powerhouse Balenciaga is not only reflecting the cultural zeitgeist, it's also driving it.»* Time, March 30, 2022

*« La puissante maison du luxe Balenciaga ne reflète pas seulement l'air du temps, elle le dirige aussi »* Magazine Time, 30 mars 2022

Leurs valeurs c'est kiddie porn et pédo-chic.

Quand il leur arrive de parler de souffrance, ils ne parlent que de la leur. Pas de celles des enfants. Eux seuls existent.

Eh bien non. Pour vous et moi un enfant est sacré. Le respect et la dignité sont des mots qui ont une signification pour nous.



**ERIC RAMOND**

EDF – Direction Commerce Ouest

21 Avenue de Cambridge

Citis

14203 Hérouville Saint Clair

[eric.ramond@edf.fr](mailto:eric.ramond@edf.fr)

Hérouville Saint Clair, le 6 mai 2024